

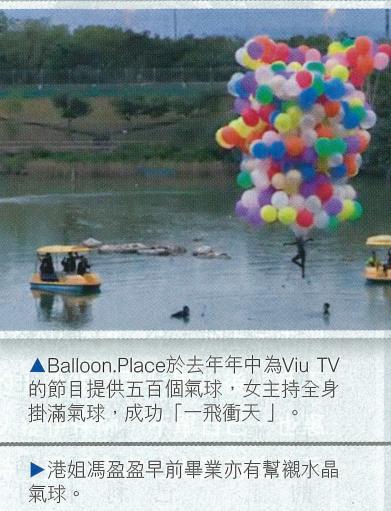
每

年情人節，不少男士會到花墟買花送給女友。今年的情人節，大賣創意的王嘉裕正為情人節的訂單忙個不停，動物造型氣球、迪士尼卡通人物氣球、紅色心心氣球束，各式各樣的「水晶氣球」款式都能一一在Balloon.Place找得到。

顧客只要安坐家中，便有專人將氣球送上門。「幾年前想買氣球畀驚喜女朋友，但睇中咗幾款氣球要分開從唔同店舖買，又要走去好偏遠嘅地方拎，好麻煩！」

王嘉裕卻「因禍得福」，發現香港沒有一家氣球專門店，覺得是一條財路，兩年前創業，在灣仔近地鐵站的辦公室大樓開設門市，方便客人前來取貨。「嚟緊會搬去中環蘭桂坊，嗰頭多Office客之餘，又成日有活動搞，相信生意會仲好！」

他初期以公司客為主，提供氣球佈置活



▲ Balloon.Place於去年年中為Viu TV的節目提供五百個氣球，女主持全身掛滿氣球，成功「一飛衝天」。

▶ 港姐馮盈盈早前畢業亦有幫襯水晶氣球。

## 賣點獨一無二

王嘉裕表示，公司氣球雖然好賣得，但要將生意做大，就要夠膽推陳出新。「上年見到外國好興水晶氣球，所以把握時機，即刻引入嚟香港。」水晶氣球的賣點，是客人可以揀選不同款式的透明氣球及裝飾，又可以在氣球寫上愛人的名字和情深語句，製作獨一無二的「冇女」氣球，就算字句如何「肉麻骨癱」一樣無問題，甫一推出便大受歡迎。

自從去年底推出水晶氣球及禮物盒後，王嘉裕發現不少客人用作送禮，尤其是大學生成如港姐馮盈盈等，都在畢業禮上牽着印上名字的水晶氣球拍照「呃like」，帶挈氣球人氣飆升。「除咗印名之外，都試



Balloon.Place創辦人王嘉裕趁情人節推出「水晶氣球禮物盒」，為一眾港男解決「送禮煩惱」。

## 情人節製造新驚喜

# 「水晶氣球」熱爆勁賺

情人節送玫瑰花，向來是男士們的指定動作。即使正值零售寒冬，仍無礙情人節市道，九十九枝玫瑰花索價近萬元，依然有價有市。

若嫌送玫瑰花老套，市面上亦有各式各樣的禮物可供選擇。大賣創意的Balloon.Place創辦人王嘉裕推出「水晶氣球禮物盒」，賣點是獨一無二。女士打開裝滿彩色氣球的大紙箱，便會有一個寫上名字或祝福語的透明氣球徐徐升起。

氣球生意勝在成本低、毛利高，一個情人節已收到四十單氣球訂單，一個旺季節日便穩袋四萬元，相當和味。

撰文・江秀慧  
設計・伍健超

攝影・楊耀文

氣球配搭羽毛、印上名字的水晶氣球十分亮眼，成為年輕人近期的「呃Like之選」。



